

(19) 日本国特許庁 (J P)

## (12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号  
特開2001-256239  
(P2001-256239A)

(43) 公開日 平成13年9月21日 (2001.9.21)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード(参考)
G 0 6 F 17/30	1 7 0	G 0 6 F 17/30	1 7 0 Z 5 B 0 7 5
	1 1 0		1 1 0 F 5 B 0 8 9
	3 4 0		3 4 0 Z
13/00	3 5 4	13/00	3 5 4 D

審査請求 未請求 請求項の数 5 O L (全 11 頁)

(21) 出願番号 特願2000-69850(P2000-69850)

(22) 出願日 平成12年3月14日 (2000.3.14)

(71) 出願人 500113464

有限会社リンクス

青森県八戸市柏崎一丁目8番22号

(72) 発明者 高橋 寛

青森県八戸市柏崎一丁目8番22号 有限会社リンクス内

(72) 発明者 久保澤 秀秋

青森県八戸市柏崎一丁目8番22号 有限会社リンクス内

(74) 代理人 100099667

弁理士 武政 善昭

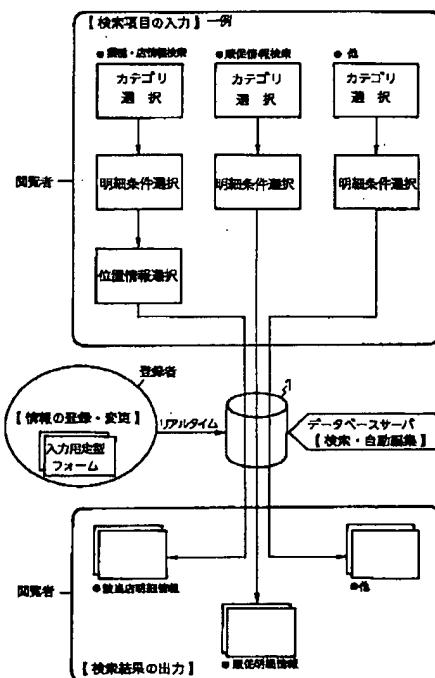
最終頁に続く

## (54) 【発明の名称】 コンピュータシステムによる広告情報の供給方法

## (57) 【要約】

【課題】 パソコンの表示画面に現れた自分の住む身近な地図上から、商店等の情報やサービス等の地域限定の広告情報を、マウス等のポインタ・デバイスとアイコンを使用した操作だけで容易に検索する。

【解決手段】 情報提供者に対して、広告情報の入力を促すと共に、予め記憶された商店等の所在地を表示した地図情報に基づいて地図を表示し、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階と、情報利用者に対して、記憶された広告対象物となる特定地域の全業種のカテゴリを表示すると共に、該当するカテゴリの選択を促す段階と、前記地図上の地点であって、記憶された広告対象物の座標に相当する地点に、図像化した当該広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記情報利用者に対して出力する段階と、を備えた広告情報の供給方法である。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 インターネットを使用したコンピュータシステムによる広告情報の供給方法であって、情報提供者に対して、広告情報の入力促すと共に、予め記憶された商店等の所在地を表示した地図情報に基づいて地図を表示し、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、

前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階と、

情報利用者に対して、記憶された広告対象物となる特定地域の全業種のカテゴリを表示すると共に、該当するカテゴリの選択を促す段階と、

前記地図上の地点であって、記憶された広告対象物の座標に相当する地点に、図像化した当該広告対象物の選択を促す段階と、

選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、

読み出された広告情報を、前記情報利用者に対して出力する段階と、を備えたこと、を特徴とするコンピュータシステムによる広告情報の供給方法。

【請求項2】 前記情報提供者に対する広告情報の入力促す段階が、業種と商店等の情報検索及び販売促進の情報検索するカテゴリ選択とから成るものであること、を特徴とする請求項1のコンピュータシステムによる広告情報の供給方法。

【請求項3】 前記情報提供者が、前記地図上に表示された自社の商店等の施設を選択し、所定の入力用定型フォームに自分で新しい広告情報を入力できるようにプログラムしたこと、を特徴とする請求項1又は2のコンピュータシステムによる広告情報の供給方法。

【請求項4】 前記情報利用者が、前記広告情報を携帯情報端末機に適した情報フォーマットに自動編集して出力すること、を特徴とする請求項1、2又は3のコンピュータシステムによる広告情報の供給方法。

【請求項5】 前記情報利用者が、前記広告情報をファクシミリの端末に適した情報フォーマットに自動編集して出力すること、を特徴とする請求項1、2又は3のコンピュータシステムによる広告情報の供給方法。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術の分野】本発明は、コンピュータシステムを用いた広告情報の供給方法に係り、特にインターネットを用いて地方の地域限定の広告情報を容易に検索することができるコンピュータシステムによる広告情報の供給方法に関するものである。

## 【0002】

【従来の技術】従来より、パンフレットや印刷物等を用いて、地図上に商店、レストラン、教育機関、特定施設等（以下「商店等」という）の位置、この商店等の広告

内容を掲載し、その商店等の広告を行う手段がある。また、テレビ、ラジオ等の一方向のメディアにより、視聴者、聴取者に対して広告情報を提供する手段もある。

【0003】最近では、商店等の位置、広告内容をインターネットのホームページに掲載して、その広告情報を利用者が自由に検索することができるようになってい10 る。利用者がこのようなホームページをパーソナル・コンピュータ（以下「パソコン」という）を用いて見たいときは、ホームページ・アドレス又はキーワードを入力して広告情報を検索していた。そこで、この広告情報の15 検索を実行するときは、先ずブラウザで検索サービスを提供するWWW（World-Wide Web）サーバへ接続する必要がある。検索サービスのホームページに検索した後、利用者がパソコンの画面上に現れた入力スペースにキーワードを入力すると、所定時間が経過して入力したキーワードに関連する情報を掲載するURL（Uniform resource locator）の一覧が多数表示される。この一覧中の各項目は、当該URLへリンクが張られた状態になっているため、20 この項目をクリックするだけで目的のURLへ接続することができる。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかし、このようなホームページの検索方法は、今後ホームページ等の情報利用者として大きな期待が寄せられる主婦や高齢者にとって、その広告情報の検索が困難であった。例えば、検索対象が日本全国又は全世界であるため、検索慣れしていなければ必要な広告情報だけを短時間で探し出すのは困難であり、キーワードが思い浮かばない場合は、必要な情報へ到達するのに長時間を要するという問題があった。

【0005】全国規模で展開している大手のポータルサイトには、膨大な量の情報があり、そのほとんどの広告情報は、大都市の情報が中心であった。また、地方に住む者にとって最も入手したい情報は、一部の人を除けば世界の情報や日本全国の情報ではなく、その特定地域の日常的な生活情報であると考えられる。しかし、地域別に存在するタウン情報サイトなどは、全国それぞれに個別のフォーマットであるため、その検索が困難であるという問題があった。例えば、情報利用者が自宅に近い病院をキーワード入力で検索するときに、図6の表示画面に示すように、「仙台 病院 内科」とキーワード入力しても、図示例のような画面が表れ、これから自分に適した病院を決めるのにには時間を要するものであった。

【0006】一方、商店等の広告情報を掲載する側にとっては、必ずホームページを作成する必要があるため、その作成技術と手間を必要とした。特に、扱う商品によってはその商店等に関する最新の広告情報を掲載するためには、リアルタイムでホームページを更新しなければならないという問題があった。

【0007】更に、商店等の広告情報をそれぞれの端末に表示させる場合は、各端末別に情報を登録する必要がある、端末毎に別々の書式を用意しなければならないという問題があった。

【0008】本発明は、かかる問題点を解決するために創案されたものである。すなわち、本発明の目的は、パソコンの表示画面に現れた自分の住む身近な地図上から店の情報やサービスの情報を、マウス等のポインタ・デバイスでアイコンをクリックする操作だけで地域限定の広告情報を容易に検索でき、操作性、地域性、即時性及び多様性に優れたコンピュータシステムによる広告情報の供給方法を提供することにある。

【0009】

【課題を解決するための手段】本発明によれば、インターネットを使用したコンピュータシステムによる広告情報の供給方法であって、情報提供者に対して、広告情報の入力を促すと共に、予め記憶された商店等の所在地を表示した地図情報に基づいて地図を表示し、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階と、情報利用者に対して、記憶された広告対象物となる特定地域の全業種のカテゴリーを表示すると共に、該当するカテゴリーの選択を促す段階と、前記地図上の地点であって、記憶された広告対象物の座標に相当する地点に、図像化した当該広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記情報利用者に対して出力する段階と、を備えたこと、を特徴とするコンピュータシステムによる広告情報の供給方法が提供される。前記情報提供者に対する広告情報の入力を促す段階は、例えば、業種と商店等の情報検索及び販売促進の情報検索するカテゴリー選択とから成るものである

【0010】上記発明の方法では、用意されたホームページの情報を予めサーバが自動的に業種別や地域別に編集しておくため、情報利用者が検索時にデータを収集する従来の方式よりも格段に速いレスポンスを実現することができる。情報利用者は、パソコンでアイコンと画面上の地図で、見たいホームページを容易に検索ができるため、従来のようなキーワード入力やアドレス入力が不要になる。広告情報の入力を促す段階が、業種と商店等の情報検索及び販売促進の情報検索を行うためのカテゴリー選択とから成るものであるため、情報利用者は、特定の商店等の情報だけでなく、その検索した商店等に関する販売促進の情報を容易に検索することができる。

【0011】また、本発明の方法は、全国統一のフォーマットであるため自分の住んでいる地域の情報はもとより、出張など旅先の情報や他の地域の物産などの情報も手軽に検索することができる。なお、地域サイトをその地域のスタッフに運営してもらうことにより、特定地方

の地域情報を収集しやすく、その地域の人たちが参加しやすいなどの利点があり、地域の活性化を促進することができる。

【0012】前記情報提供者は、前記地図上に表示された自社の商店等の施設を選択し、所定の入力用定型フォームに自分で前記広告情報を入力できる。

【0013】このように、情報提供者は、用意された情報入力用定型フォームに情報を入力するだけで更新が簡単にできる上、登録した情報をサーバが自動で、「特売」、「出前」、「値段」、「メニュー」等の広告情報に再編集するため、「バーゲン、クーポン、プレミアム」他の販売促進の広告情報をリアルタイムで利用者に提供することができる。

【0014】一方、前記広告情報は携帯電話等の携帯情報端末機又はファクシミリの端末に適した情報フォーマットに自動編集されるため、前記情報利用者は、端末の特性を意識することなく容易に情報を出力することができる。

【0015】このように、登録された情報は、インターネット、携帯情報端末機、ファクシミリの端末など、それぞれの端末に適した情報フォーマットに自動編集されるため、情報提供者は、様々な端末から同一情報の入力が可能になる。

【0016】

【発明の実施の形態】以下、本発明の好ましい実施の形態を図面を参照して説明する。図1は本発明のコンピュータシステムによる広告情報の供給方法を示すブロック図である。サーバ1は、インターネット常時接続回線を経由してインターネットに接続してある。このインターネットに、家庭においてはデスクトップ型パソコン、WebTV、マルチメディアフォン等の室内用端末2を接続してある。また、個人においてはラップトップ型パソコン、モバイル端末機、携帯電話等の携帯情報端末機3を接続してある。更に、店頭や街角においてはプラズマディスプレイ等の電子ポスター、電子看板の大型機用端末4を接続してある。各メディアの全ての情報は、このサーバ1で一元管理する。このサーバ1の情報はファックス5でも入手することができるようになっている。

【0017】図2は本発明の実施の形態におけるサーバの構成を示すブロック図である。サーバ1を形成し、制御手段として機能する情報編集制御部6は、CPU等から成り、各構成の制御、データの転送、種々の演算、データの一時的な格納を行うものである。

【0018】入力制御手段として機能する情報登録制御部7は、インターネットを介在して、上述した各端末2、3、4等から、各情報提供者から商店、商品、販促内容等の広告情報について入力されるデータを制御するものである。情報出力制御部8は、各端末2、3、4等に出力する広告情報についてのデータを制御するものである。

【0019】記憶手段には、カテゴリマスタ9、業種マスタ10、地図データ11、位置データマスタ12、情報テーブル13等の各種のファイルがあり、ここに情報が格納、記憶される。情報テーブル13は、情報編集制御部6において用いられるものであり、各端末2, 3, 4の表示部に案内画面を表示させるものである。カテゴリマスタ9は、文字検索により、例えば「新作シネマ案内」、「イベント案内」、「幼稚園・保育所」等の検索しようとするカテゴリに必要な情報を得るための検索用プログラム等から成るものである。業種マスタ10は、

【0020】地図データ11は、数層の階層構造であり、上層は特定地方の地図であり、下層は特定区分の地図である。なお、各層の地図は、いずれも画像ファイル形式である。なお、アイコンのビットマップデータは、それぞれ業種毎に異なって記憶されている。位置データマスタ12は、地図上に所望とする業種の店舗等を表示

【0021】そして、店舗等に関するデータは、情報テーブル13に記憶されている。この情報テーブル13は、店登録番号毎に作成されるものであり、1つの店登録番号に対応する情報テーブル13は、登録者ID、パスワード、店舗等情報、(x, y)情報等のように店舗固有の情報から構成される。このうち、店舗情報は、さらに店名や、電話番号、ファックス番号、(最寄り駅から店舗までの)行程、店舗の業種を示す業種情報、他の情報と結びつける場合に、参照すべきネットワーク上の情報の行先を示す、リンク情報、広告の内容を示す広告メッセージ等のように、広告対象の店舗に関する種々の情報から構成される。

【0022】店登録番号は、各端末2, 3, 4から登録があった場合に、情報編集制御部6により自動的に付与されるものである。また、(x, y)情報とは、店舗等の位置が、画像の地図ファイルにおいてどの地点(座標)であるかを示す情報である。

【0023】各端末2, 3, 4等は、それぞれサーバ1と接続されて通信を行ない、いずれも広告を依頼する情報提供者の端末としても、広告を受給する情報利用者の端末としても機能する。サーバ1に各端末2, 3, 4が接続されると、情報編集制御部6は、この接続を情報登録プログラム7に従って各端末2, 3, 4を制御する。

【0024】図3は検索項目の入力と検索結果の出力動作を示すフローチャートである。まず、「検索項目の入力」について説明する。情報編集制御部6は、各端末2, 3, 4の表示部にメインメニュー画面を表示させ、情報利用者に対して、本実施形態の処理である「業種・店情報検索」、「販促情報検索」、および「その他の情

報検索」の中から所望する処理を選択するように促す。このようなメインメニュー画面においては、マウスカーソルが表示され、所定の検索項目をクリックすることにより、種々の操作を行えるようになっている。

【0025】即ち、「業種・店情報検索」をするときは、情報利用者はまず各カテゴリを選択し、明細条件を選択し、最後に位置情報を選択する。データベースサーバ1を介して、該当する業種・店の情報についての検索結果を出力することができる。同様に「販促情報検索」をするときは、まず各カテゴリを選択し、明細条件を選択する。データベースサーバ1を介して、該当する販促情報についての検索結果を出力することができる。

【0026】次に、情報登録・変更について説明する。ところで、広告を依頼する情報提供者にとっては、登録して商店、販促内容等の広告情報が作成された後、時間経過とともに、広告内容の変更等したい場合が生じる。このような場合に、情報提供者は、登録メニュー画面において、「情報の登録・変更」の処理を選択すべく、用意された情報入力用定型フォームで更新を行う。このとき、登録した情報をサーバが自動で、「特売」、「出前」、「値段」、「メニュー」等の広告情報に再編集することができるため、「バーゲン、クーポン、プレミアム」他の販売促進の広告情報をリアルタイムで提供することができる。

【0027】このような情報登録・変更操作により、情報編集制御部6は、入力された店登録番号に対応する店舗等の登録者IDとパスワードとが、入力された登録者IDとパスワードとに、それぞれ一致するかをチェックする。ここで、情報編集制御部6は、一致していないと判定すれば、各端末2, 3, 4の表示部に対して「IDかパスワードが不正である。」旨を表示させる制御をした後、再び登録メニューを表示させる。一方、情報編集制御部6は、一致していると判定すれば、上述する情報登録・変更の処理を行う。

【0028】図4は本発明の実施の形態におけるパソコン画面の構成を説明するための説明図である。この場合、広告情報を受ける情報利用者は、図4に示したトップページ画面から「カテゴリ選択ページ」を表示させる。この「カテゴリ選択ページ」において情報利用者が検索しようとするボタンをクリックする。図示例では「幼稚園・保育所検索サービス」に関する「キンダーナビ」をクリックすると、「カテゴリページ」が表示される。この「カテゴリページ」の「幼稚園」のボタンをクリックする。このクリックにより、情報編集制御部6は、手順ステップを進ませ、上層の地図ファイルを記憶手段から読み出し、各端末2, 3, 4の表示部に、当該ファイルに基づく、幼稚園の所在地を示した地図を表示する「エリア選択ページ」と共に、地域的な限定をするように促すメッセージを表示させる制御を行なう。

【0029】情報利用者は、「エリア選択ページ」表示

地図上の特定の区画(例えば「正方形」の枠)にマウスカーソルを合わせてクリックする。このクリックにより、情報編集制御部6は、手順ステップを進ませて、中層の地図ファイルのうち、位置指定されたエリア地図ファイルを記憶手段の地図データ11から読み出し、各端末2, 3, 4の表示部に、当該ファイルに基づく「施設選択ページ」の地図とともに、さらに、地域的な限定をするように促すメッセージを記憶手段の位置データマスタ12から読み出し、表示させる制御を行なう。このときに各端末2, 3, 4の表示部に表示される画面に対し、情報利用者は、表示地図上の各「幼稚園」の位置にマウスカーソルを合わせてクリックすると、次の手順ステップに進む。特定の「幼稚園」をクリックしたら、具体的な内容を記憶手段の情報テーブル13から読み出し、表示させる制御を行う。

【0030】図5は本発明の他の実施の形態における大型機端末の表示画面の構成を説明するための説明図である。この場合、街頭や店頭のプラズマディスプレイ等の大型機端末4の表示した広告情報を受ける情報利用者は、図5に示したトップページ画面において、「カテゴリー選択」のアパート情報検索システムの情報選択ボタンをクリックする。この「カテゴリー選択・トップページ」における「START」ボタンをクリックする。この「カテゴリーページ」の「アパート・マンション」のボタンをクリックする。このクリックにより、情報編集制御部6は、「地区選び」、「家賃の選択」、「条件候補」、「物件の明細」等のステップを記憶手段の情報テーブル13から読み出し、各端末2, 3, 4の表示部に表示させる制御を行なう。

【0031】このように、情報利用者たる端末操作者は、表示部に表示された地図と、その地図上に重ねられたアイコンとを見ながら、アイコンをクリックすることにより、そのアイコン化された店舗等の情報を得ることができる。一方、この店舗情報は、情報提供者のみにより容易に修正可能である。従って、このような実施形態によれば、広告記載依頼から、実際の広告頒布までのタイムラグを短くすることができ、しかも、広告情報の信頼性を保つこともできるのである。

【0032】なお、本発明は上記実施の形態にのみ限定されるものではなく、情報利用者は、用意されたホームページの広告情報を容易に検索ができ、その検索した店舗等に関する販売促進の情報を容易に検索することができる実施の形態について説明してあるが、表示画面には、クリックされたアイコンの店舗情報のほかに、その店舗情報を見た情報利用者自身が記入する画面を連続させることができる。

【0033】この記入画面には、情報利用者自身に関する事項や、通信環境等を記入するための入力ボックス、それらの事項をプルダウン形式で選択させるボタン、および店舗情報の感想・意見を記入する入力ボックスを設

けることができる。この画面に従って入力された情報は、情報利用者がボタンをマウスクリックすれば、消去又はサーバ1に送信することもできる。

【0034】サーバ1に送信された情報は、情報編集制御部6によってその日の日付時刻および店登録番号と関連づけられて記憶手段にフォローシートとして蓄積させるように構成することも可能であり、そのため本発明の要旨を逸脱しない範囲内において種々変更を加え得ることは勿論である。

10 【0035】このように、情報提供者には、その広告情報を見た情報利用者からの反応や感想などが、直接に、しかも設定によっては迅速に伝えることができる。従って、本実施形態によれば、店舗情報の供給が、従来における情報提供者から情報利用者への一方的のみならず、情報利用者から情報提供者への方向でも行なわれるので、情報提供者は、その情報利用者の反応や、感想を考慮しながら、広告や営業活動を行なうことが可能となる。

【0036】

20 【発明の効果】上述したように、本発明のコンピュータシステムによる広告情報の供給方法は、用意されたホームページの情報を予めサーバが自動的に業種別や地域別に編集しておくため、情報利用者に対して広告情報等の提供を格段に速いレスポンスで実現することができる。

【0037】広告情報の入力を促す段階が、業種と商店等の情報検索及び販売促進の情報検索するカテゴリー選択とから成るものであるため、情報利用者は、特定の商店等の情報だけでなくその販売促進の情報を容易に検索することができる。

30 【0038】また、広告を依頼する情報提供者は、用意された情報入力用定型フォームで更新が簡単にできる上、登録した各種の情報をサーバが自動で広告情報に再編集するため、情報利用者は、販売促進の広告情報にリアルタイムで利用することができる。

【0039】このように、自分の住む身近な地図上から商店等の情報やサービスの情報を、マウス等のポインタデバイスとアイコンを使用した操作だけで地域限定の広告情報を容易に検索できる、等の優れた効果がある。

【図面の簡単な説明】

40 【図1】本発明のコンピュータシステムによる広告情報の供給方法を示すブロック図である。

【図2】本発明の実施の形態におけるサーバの構成を示すブロック図である。

【図3】検索項目の入力と検索結果の出力動作を示すフローチャートである。

【図4】本発明の実施の形態におけるパソコン画面の構成を説明するための説明図である。

【図5】本発明の他の実施の形態における大型機端末の表示画面の構成を説明するための説明図である。

50 【図6】従来のパソコン画面における情報の検索結果の

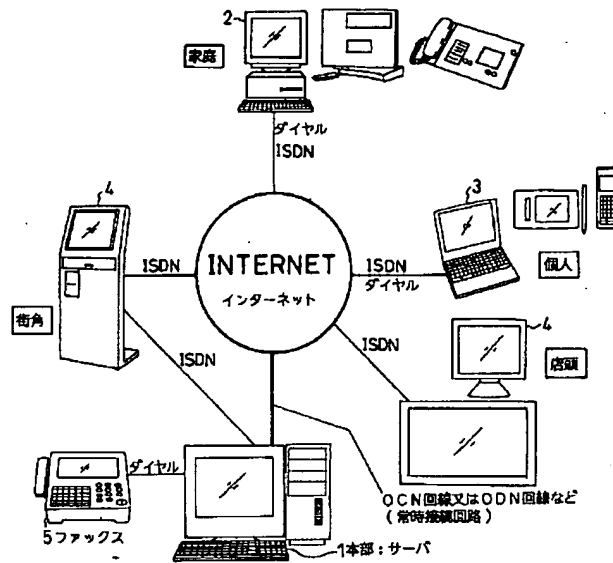
項目の一覧の一例を示す図である。

【符号の説明】

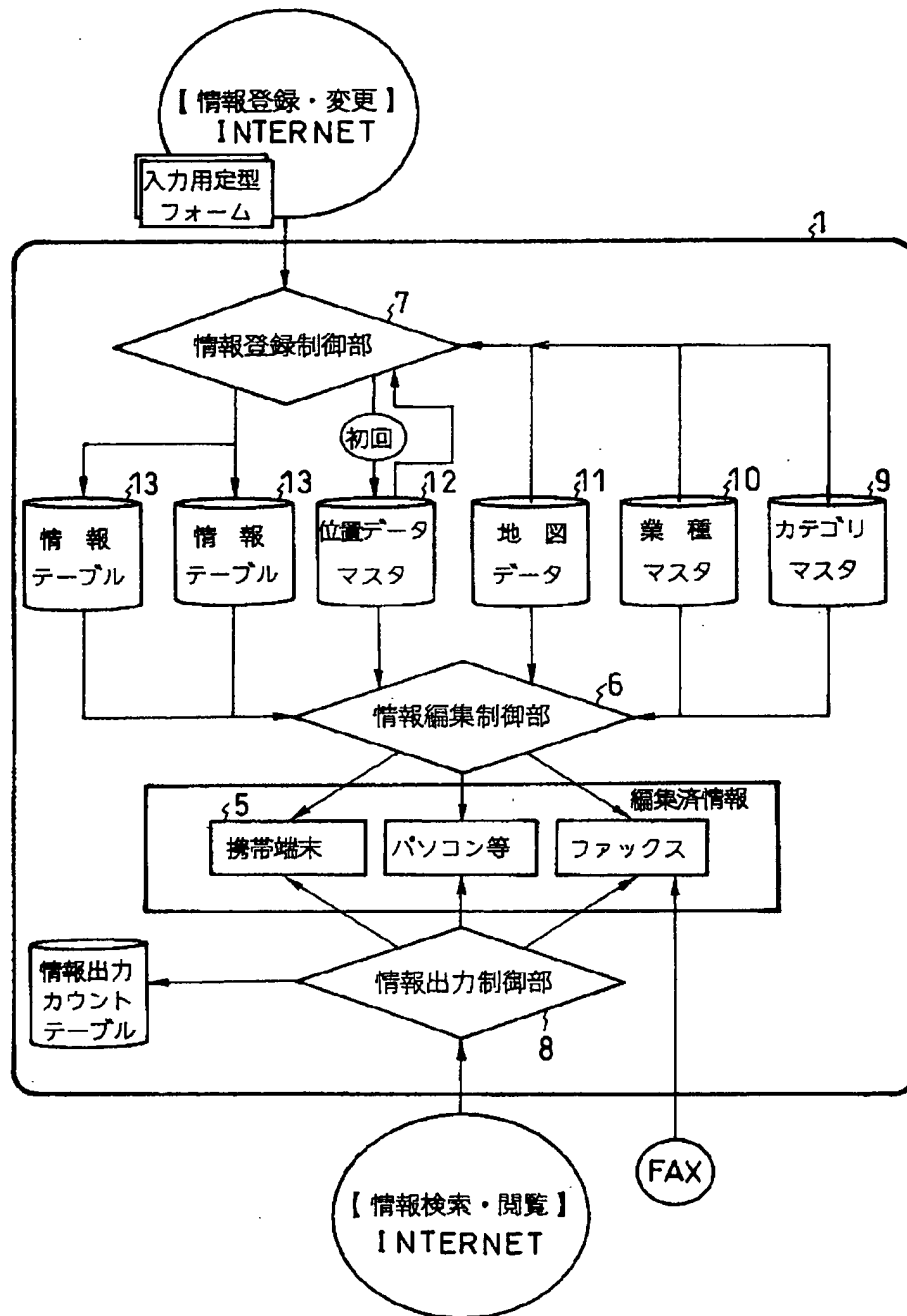
- 1 サーバ
- 2 家庭用端末
- 3 携帯情報端末機
- 4 大型機用端末
- 5 ファックス
- 6 情報編集制御部

- 7 情報登録制御部
- 8 情報出力制御部
- 9 カテゴリマスタ
- 10 業種マスタ
- 11 地図データ
- 12 位置データマスタ
- 13 情報テーブル

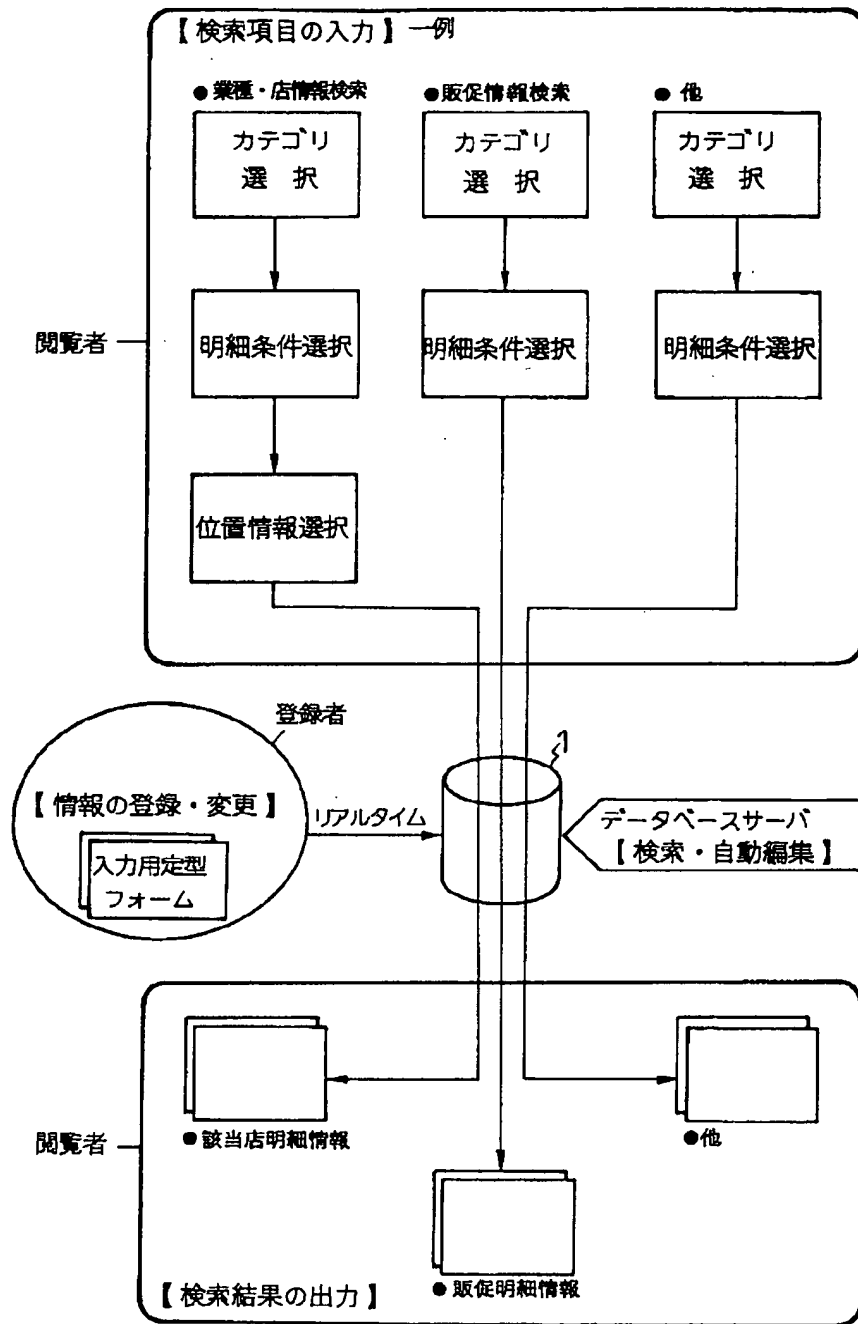
【図1】



【図2】

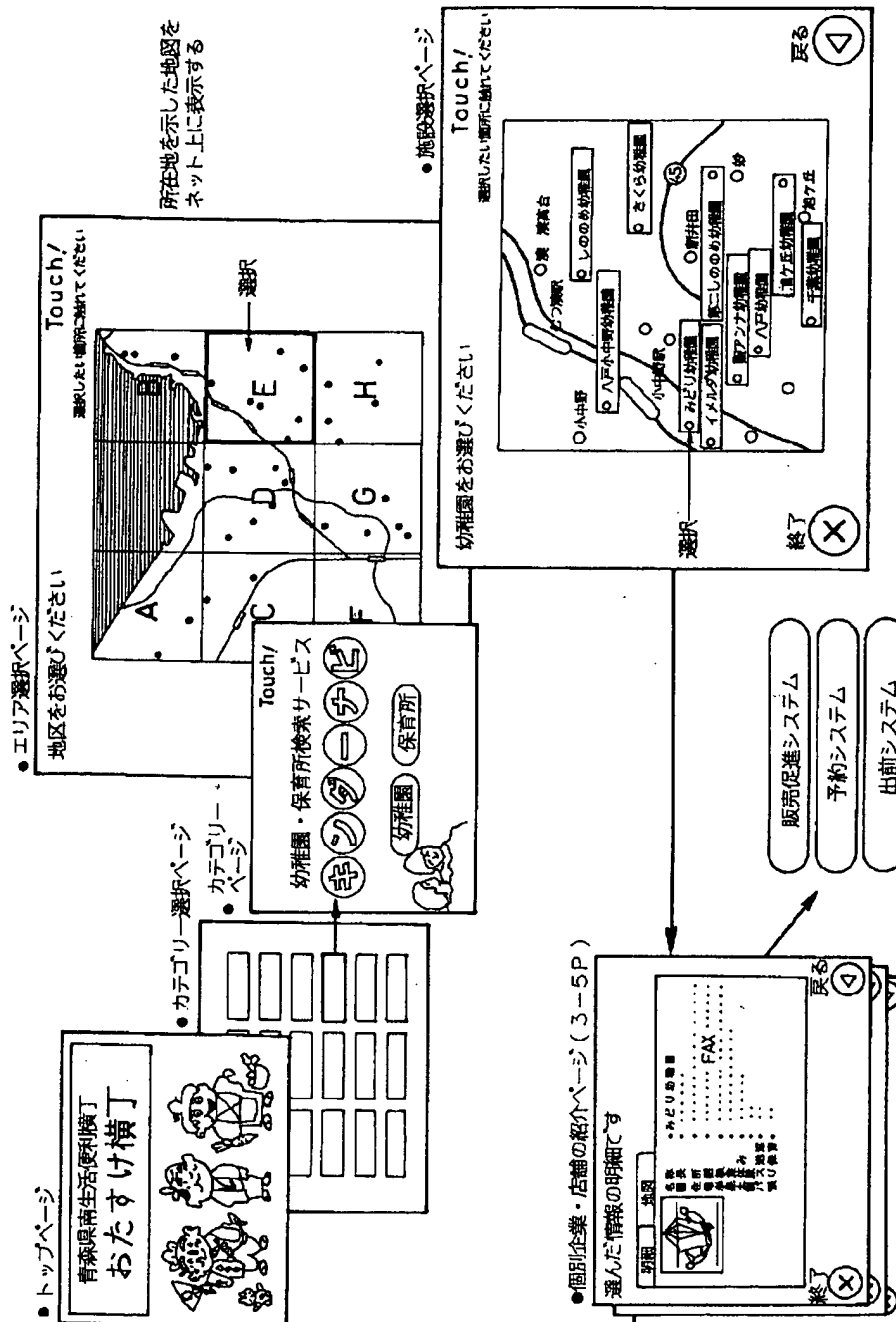


【図3】





【図4】



The diagram illustrates the PLAZMA21 computer interface, which is designed for apartment and property searches. It features a main menu with options like '幼稚園・保育所検索サービス' (Kindergarten/Daycare Search Service), 'アパ' (Apartment), 'コ' (Condo), and 'LDK' (Living Dining Kitchen). A central window shows a simulated apartment search process, including a 'START' button, a list of properties, and a '選んだ物件の明細です' (Details of the selected property) section. The interface is labeled with 'PLAZMA21 全画面' (Full Screen) and '広告スペース' (Advertisement Space). A speech bubble indicates the 'アパート情報検索システム' (Apartment Information Search System).

## 【図6】

現在のページ: [トップページ](#) > [ネット検索](#) > [検索結果](#)

“[仙台 病院 内科](#)”に関する検索結果

by **excite.**

[検索条件](#) [フィルタリング](#)



トップ10件 [ [スコア 77% - 72% \(318788件中\)](#) ]

表示: サマリー | [タイトルのみ](#) 件数: 10件 | [並び](#) ソート: [スコア順](#) | [サイト別](#)

1. 77% [宮城県仙台市青葉区](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
宮城県仙台市青葉区 病院名 住所/科目 東北大学医学部附属病院 仙台市青葉区星陵町1-1  
TEL022-274-1111 総合、救急病院:内科、小児、精神、神経、神内、外科、整形、形成。  
[http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/soba\\_ju.html](http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/soba_ju.html)
2. 76% [Untitled](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
＜＜＜＜ NIESの組織 ＞＞＞＞ 本会は当面東北大学医学部および関連病院の先生方で組織します。NIES Conference(仮称)は神経学、免疫学、内分泌学および血液学等の各領域の研究者および臨床家が一同に集って、各領域にまたがる考察が必要と思われる症例について討議することにより問題を学び、今後の研究に役立てていこうという趣旨で発足するものです。  
<http://www.esahi-net.or.jp/~SBST-SHT/esoin.html>
3. 76% [宮城県仙台市太白区](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
宮城県仙台市太白区 病院名 住所/科目 西多賀病院 仙台市太白区鶴取本町二丁目11-11  
TEL022-245-2111 内科、呼吸、循環、小児、神内、外科、整形、歯科、理学、放射、麻酔。  
[http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/taihaku\\_ju.html](http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/taihaku_ju.html)
4. 76% [宮城県仙台市泉区](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
宮城県仙台市泉区 病院名 住所/科目 仙台循環器病センター 仙台市泉区本町21-1  
TEL022-372-1111 救急病院: 内科、呼吸、消化、循環、心外 泉病院 仙台市泉区長命ヶ丘二丁目1-1 TEL022-378-5381  
[http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/izumi\\_ju.html](http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/izumi_ju.html)
5. 76% [宮城県仙台市若林区](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
宮城県仙台市若林区 病院名 住所/科目 仙台市立病院 仙台市若林区清水小路3-1  
TEL022-266-7111 総合、救急病院:内科、消化、循環、小児、精神、神経、神内、外科。  
[http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/wakabayashi\\_ju.html](http://www.medicinet.co.jp/hospital/hikanmeibo/miyagi/wakabayashi_ju.html)
6. 74% [社の親あかちゃん散歩道 - 小児科](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
Last modified: Wednesday, 09-Dec-98 22:34:33 JST 赤ちゃんの病気はいつでも突然! そんな時、かかりつけのお医者さんが決まっていると安心なのですが、でも、どこがいいの? 皆さん、最初に行く病院はどうやって決めましたか? 皆さんのかかりつけ病院教えてください。  
<http://www.big.or.jp/~tatsui/hospital/ohid.html>
7. 74% [Untitled](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
このファイルは、宮城県神経難病ネットワークの活動をまとめて、1997.10.27.のALS全国医療情報ネットワークの事業開設に発表したものです 宮城県神経難病ネットワーク。  
<http://www.mnh.go.jp/nanbyou/als.html>
8. 74% [長崎協会委員名簿](#) [\[似たものサーチ\]](#)  
平成11年度東北大学長崎協会委員名簿 indexに戻る 会長久道茂(公衆衛生学教授) 副会長吉本高志(脳神経外科教授) 藤村重文(呼吸器再建学教授) 林聖人(平鹿総合病院) 運営委員白土邦男(第一内科教授) 黒見達(第二外科教授) 仁田新一(病態計測制御学教授) 佐々木康彦(石巻赤十字病院) 渡辺登志男(岩手県立中央病院) 今井潤(教室員会委員長) 石岡千加史(研究員会委員長) 監事三田正紀(塩釜市立病院)

フロントページの続き

(72)発明者 馬渡 亮

青森県八戸市柏崎一丁目8番22号 有限会社  
リンクス内

Fターム(参考) 5B075 ND20 PP03 PP13 PQ02 PQ69

UU13

5B089 GA11 GA21 GA25 GA26 HA10

JB00 KA05 LB07 LB14

	Hits	Search Text
1	2	("5794210" "5970469").pn.
2	2211	internet and voice and (advertising advertisement)
3	939	internet and voice and (advertising advertisement)
4	272	internet and voice and (advertising advertisement) and (voice near4 recogni\$6)
5	269	internet and voice and (advertising advertisement) and (voice near3 recogni\$6)
6	48	internet.bsum. and voice.bsum. and (advertising advertisement).bsum. and (voice near3 recogni\$6)
7	45	internet.bsum. and voice.bsum. and (advertising advertisement).bsum. and (voice near3 recogni\$6) and (phone telephone)
8	247	internet and voice and (advertising advertisement) and (voice near3 recogni\$6) and (phone telephone)
9	5	("5794210" "4716583" "4659877" "5996006" "5799063" "5855008" "5948061").pn. and internet
10	4	("5794210" "4716583" "4659877" "5996006" "5799063" "5855008" "5948061").pn. and internet and voice

	<b>DBs</b>
<b>1</b>	USPAT
<b>2</b>	US-PGPUB; USPAT; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB
<b>3</b>	USPAT
<b>4</b>	USPAT
<b>5</b>	USPAT
<b>6</b>	USPAT
<b>7</b>	USPAT
<b>8</b>	USPAT
<b>9</b>	USPAT
<b>10</b>	USPAT

	Hits	Search Text
11	4	("5794210" "4716583" "4659877" "5996006" "5799063" "5855008" "5948061").pn. and internet and voice and (phone telephone)
12	3	("5794210" "4716583" "4659877" "5996006" "5799063" "5855008" "5948061").pn. and internet and voice and (phone telephone) and (advertising advertisement)
13	3	("5794210" "4716583" "4659877" "5996006" "5799063" "5855008" "5948061").pn. and internet and voice and (phone telephone) and (advertising advertisement and ads)
14	44	internet.bsum. and voice.bsum. and (advertising advertisement).bsum. and (voice near3 recogni\$6) and (phone telephone).bsum.
15	4	("5283731"   "5729594"   "5778187"   "5794210").PN.
16	5	"5996006".URPN.
17	1	"5703795".pn.
18	76	internet.ab. and (advertising advertisement).ab.
19	18	internet.ab. and (advertising advertisement).ab. and voice and (telephone phone)

	DBs
11	USPAT
12	USPAT
13	USPAT
14	USPAT
15	USPAT
16	USPAT
17	USPAT
18	USPAT
19	USPAT

	Hits	Search Text
20	20	internet.ab. and (advertising advertisement).ab. and voice
21	52	internet.ab. and (advertising advertisement).ab. and (voice telephone phone)
22	4	("5283731"   "5729594"   "5778187"   "5794210").PN.
23	5	"5996006".URPN.
24	7	("5794210" "4716583" "4659877" "5996006" "5799063" "5855008" "5948061").pn.
25	1	"6321211".pn.
26	1	"6044135".pn.
27	0	"6044135".URPN.
28	0	"6044135".URPN.
29	8	("5559707"   "5689252"   "5845227"   "5848373"   "5948040"   "6009403"   "6175800"   "6182010").PN.
30	0	"6374177".URPN.
31	0	"6374177".URPN.
32	2	("6069570"   "6181994").PN.
33	0	"6389337".URPN.
34	0	"6389337".URPN.
35	275	vehicle and internet and (advertising advertisement) and (audio voice)
36	72	vehicle.bsum. and internet.bsum. and (advertising advertisement) and (audio voice)



	<b>DBs</b>
<b>20</b>	USPAT
<b>21</b>	USPAT
<b>22</b>	USPAT
<b>23</b>	USPAT
<b>24</b>	USPAT
<b>25</b>	USPAT
<b>26</b>	USPAT
<b>27</b>	USPAT
<b>28</b>	USPAT
<b>29</b>	USPAT
<b>30</b>	USPAT
<b>31</b>	USPAT
<b>32</b>	USPAT
<b>33</b>	USPAT
<b>34</b>	USPAT
<b>35</b>	USPAT
<b>36</b>	USPAT

	Hits	Search Text
37	49	vehicle.bsum. and internet.bsum. and (advertising advertisement).bsum. and (audio voice)
38	9	(vehicle car automobile).ab. and internet.bsum. and (advertising advertisement).bsum. and (audio voice)
39	75	(vehicle car automobile).bsum. and internet.bsum. and (advertising advertisement).bsum. and (audio voice).bsum.
40	52	(vehicle automobile).bsum. and internet.bsum. and (advertising advertisement).bsum. and (audio voice).bsum.
41	10	("5133081"   "5214793"   "5262860"   "5504482"   "5581594"   "5848129"   "5905865"   "5946050"   "5948066"   "5950173") .PN.
42	1	"6219696".URPN.
43	0	"09464989".pn.
44	0	"9464989".pn.
45	0	"9464989".pn.
46	0	"9464989".pn.
47	0	"9464989".pn.
48	1	"6055513".pn.
49	365	dedrick..in.
50	25	dedrick.in.

	<b>DBs</b>
<b>37</b>	USPAT
<b>38</b>	USPAT
<b>39</b>	USPAT
<b>40</b>	USPAT
<b>41</b>	USPAT
<b>42</b>	USPAT
<b>43</b>	USPAT
<b>44</b>	USPAT
<b>45</b>	US-PGPUB; USPAT
<b>46</b>	US-PGPUB; USPAT
<b>47</b>	US-PGPUB; USPAT
<b>48</b>	USPAT
<b>49</b>	USPAT
<b>50</b>	USPAT

	Hits	Search Text
51	47	gerace.in.
52	0	gerace.in. and 704/14.ccls.
53	0	gerace.in. and 705/14.ccls.
54	2	gerace.in. and "705"/.ccls.
55	2	("5848296" "6226672").pn.
56	2	("5848396" "6246672").pn.
57	2	("5848396" "6246672").pn. and (voice audio auditory sound hear hearing heard portal gateway navigat\$4)
58	2	("5848396" "6246672").pn. and (voice audio auditory sound hear hearing heard portal gateway navigat\$4 cellular wire\$2 wireless hand portable transportable mobile vocal\$2 talk\$3)
59	1	("5848396" "6246672").pn. and (disabl\$4 prevent\$4)
60	167	( (disabl\$4 prevent\$4) with advertisement)
61	2	("5848396" "6246672").pn. and (radio\$5)
62	62	( (disabl\$4 prevent\$4) with advertisement) and internet
63	29	( (disabl\$4 prevent\$4) with advertisement) and internet and (voice radio )
64	2	("5848396" "6246672").pn. and (switch\$4)
65	3	("5848396" "6246672" "6298218").pn. and (radio sound audio audible gps direction\$3 navigat\$6)

	<b>DBs</b>
<b>51</b>	USPAT
<b>52</b>	USPAT
<b>53</b>	USPAT
<b>54</b>	USPAT
<b>55</b>	USPAT
<b>56</b>	USPAT
<b>57</b>	USPAT
<b>58</b>	USPAT
<b>59</b>	USPAT
<b>60</b>	USPAT
<b>61</b>	USPAT
<b>62</b>	USPAT
<b>63</b>	USPAT
<b>64</b>	USPAT
<b>65</b>	USPAT

	Hits	Search Text
66	2	("5848396" "6246672" "6298218").pn. and (voice vocal)
67	1	("5848396" "6246672" "6298218").pn. and (lock\$4)
68	3	("5848396" "6246672" "6298218").pn. and (good better best )
69	1	"5848396".pn. and (ratio rank\$4 categor\$4 percent\$6)
70	1	"5848396".pn. and (ratio rank\$4 categor\$4 percent\$6)
71	1	("6298218" "5848396").pn. and (ratio rank\$4 categor\$4 percent\$6)
72	33402	target\$5 and weight\$6 and context\$6 and relevan\$6
73	16	target\$5 same weight\$6 same context\$6 same relevan\$6
74	3	(target\$5 same weight\$6 same context\$6 same relevan\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
75	0	(target\$5 same weight\$6 same context\$6 same relevan\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")

	<b>DBs</b>
<b>66</b>	USPAT
<b>67</b>	USPAT
<b>68</b>	USPAT
<b>69</b>	USPAT
<b>70</b>	USPAT
<b>71</b>	USPAT
<b>72</b>	US-PGPUB; USPAT; USOCR; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB
<b>73</b>	US-PGPUB; USPAT; USOCR; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB
<b>74</b>	US-PGPUB; USPAT; USOCR; EPO; JPO; DERWENT; IBM_TDB
<b>75</b>	JPO

	Hits	Search Text
76	0	(weight\$6 and context\$6 and relevan\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
77	18	(context\$6 and relevan\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
78	0	(context\$6 and relevan\$6 and adverti?\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
79	0	(context\$6 and adverti?\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
80	0	(context\$6 and advertis\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
81	2401	( advertis\$6) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
82	20	( advertis\$6 and relevan\$7) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")
83	0	( advertis\$6 and relevan\$7 and (context\$6)) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")



	<b>DBs</b>
<b>76</b>	JPO
<b>77</b>	JPO
<b>78</b>	JPO
<b>79</b>	JPO
<b>80</b>	JPO
<b>81</b>	JPO
<b>82</b>	JPO
<b>83</b>	JPO

	Hits	Search Text
84	2	( advertis\$6 and relevan\$7 and (categor\$6)) and (@ad<"20000321" @pd<"20000321" @rlad<"20000321")

	DBs
84	JPO